

CONCORSO “BECOMING A CITIZEN”

Migliorare la città di Lodi in: **organizzazione di eventi culturali o aggregativi.**

Un genere di evento di cui si parla poco a Lodi, e che può certamente attirare e incuriosire i lodigiani e non solo, è quello dei “**buskers**”, ovvero gli artisti di strada: non è solo un festival di musica, ma un’unione di arte e culture diverse. Il ritrovo di un numero così vario di artisti di qualsiasi tipo può valorizzare la città di Lodi. (ispirato dal “Ferrara Buskers Festival” <https://www.ferrarabuskers.com/>).

Luogo: Piazza della Vittoria

Periodo: inizio settembre, una settimana (in questo periodo solitamente le persone sono già di tornate dalla vacanze estive)

Gli artisti che partecipano al Festival si dividono in due categorie: musicisti invitati e artisti accreditati.

I MUSICISTI INVITATI (singoli o gruppi solo musicisti): Gli invitati sono solo musicisti

- Sono ospitati (vitto, alloggio e viaggio) a spese dell’organizzazione. (consigliamo però di invitare artisti lodigiani che siano già noti, in modo da far loro pubblicità e in modo da non dover pagare loro l’alloggio).
- si esibiranno tutte le sere (21.30 - 24.00) e a pomeriggi alternati (18.00-19.30) seguendo la rotazione delle postazioni assegnate.
- La partecipazione in qualità di musicista invitato al festival è subordinata al ricevimento della lettera di invito ufficiale.

GLI ARTISTI ACCREDITATI (ammessi musicisti e altre tipologie di artisti):

- Gli artisti possono provenire da qualsiasi città.
- Possono beneficiare di speciali convenzioni per dormire e mangiare proposte dall’organizzazione ma non ricevono nessun rimborso spese.
- In base alla disponibilità espressa dagli artisti, l’organizzazione decide quali e quanti giorni assegnare all’artista/gruppo accreditato.
- Il numero dei gruppi accreditati varia di giorno in giorno e secondo la disponibilità delle strade.

I 5000 euro che il comune metterà a disposizione verranno utilizzati:

- Pubblicizzare l’evento con volantini e manifesti.
- Ospitare i musicisti invitati (se gli sponsor non riescono a coprire tutte le spese).

- Pagare stampa biglietti lotteria.

Per aiutare la riuscita dell'evento si possono trovare:

- ❖ **SPONSOR**, in particolare si potrebbero cercare hotel e ristoranti disposti a:
 - creare convenzioni con il comune che verranno proposte ai partecipanti del festival.
 - concedere al comune sconti sui loro servizi in modo tale da risparmiare su vitto e alloggio i quali, devono essere garantiti ai musicisti invitati.

In cambio queste attività verranno pubblicizzate con manifesti, distribuzione di volantini e menzioni durante le serate.

- ❖ **VOLONTARI**, si cercano volontari (anche giovani) per aiutare la riuscita dell'evento. Il comune potrebbe far sì che le ore che i giovani studenti volontari spendono per l'aiuto del festival vengano riconosciute come ore PCTO.
- ❖ **OFFERTE**, nelle vie di accesso alla piazza vengono messi volontari a raccogliere offerte libere.
- ❖ **LOTTERIA**, i premi saranno prodotti offerti dagli sponsor, es. (buoni spesa, buoni pasti, etc.. il tutto in base al tipo dell'attività dei negozi). I biglietti della lotteria verranno venduti dai volontari che raccolgono le offerte, ma anche dai negozi sponsor che fanno da intermediari. L'estrazione sarà l'ultimo giorno del festival.



capponi.andrea@studenti.bassi.edu.it

centemeri.diego@studenti.bassi.edu.it

gjeka.aurora@studenti.bassi.edu.it

ferraridagrada.desire@studenti.bassi.edu.it

saidgoudasaad.rahma@studenti.bassi.edu.it

ielli.elisa@studenti.bassi.edu.it

nazzari.aurora@studenti.bassi.edu.it

poiani.camillajung@studenti.bassi.edu.it

folli.francescarosa@studenti.bassi.edu.it

sposimo.gaia@studenti.bassi.edu.it

corbari.matilde@studenti.bassi.edu.it

arcaini.mario@studenti.bassi.edu.it