VIVAIO dei TALENTI

SALES ACCOUNT

Proposta di inserimento in azienda e formazione gratuita per giovani con attitudine alla vendita commerciale

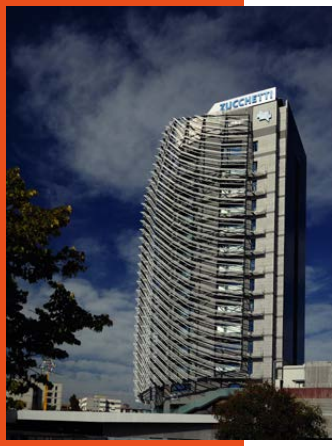
Maggio 2022

ZUCCHETTI

PERCORSO **SALES ACCOUNT**

LA TUA OPPORTUNITÀ IN **ZUCCHETTI**

Vuoi formarti per diventare professionista della vendita? Non serve esperienza pregressa, ma motivazione per imparare e voglia di mettersi in gioco!



DESTINATARI
Neodiplomati/e, neolaureati/e e giovani under 30 che non abbiano già maturato significative esperienze lavorative.

OBIETTIVI
Costruire un mindset commerciale, acquisire gli strumenti per avviare, condurre e concludere con successo i processi di vendita, sviluppando le competenze richieste dalle attuali logiche di mercato e la conoscenza dell'offerta Zucchetti, necessarie per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro.

TIROCINIO
Il percorso prevede fin da subito l'attivazione di un tirocinio formativo con compenso, per la durata di 3 mesi (maggio - luglio) all'interno della Zucchetti o aziende del Gruppo con successiva possibilità di assunzione.

CORSO FORMATIVO
Il tirocinio prevede in avvio un corso curato dalla Corporate Academy, della durata di 120 ore, che si svolgerà dal lunedì al venerdì, dal 2 al 20 maggio 2022.

PROGRAMMA

IL GRUPPO ZUCCHETTI
E I SUOI VALORI

IL RUOLO DEL COMMERCIALE
IN ZUCCHETTI:

la mission;

come diventare un talento.

LE COMPETENZE
PER LA VENDITA:

la comuncazione efficace, l'arte del sapersi presentare con successo;

tecniche di vendita - dalla demo all'offerta;

la trattativa e gli attori coinvolti; le caratteristiche e l'atteggiamento del venditore vincente, la giornata di un talento commerciale in Zucchetti;

come creare valore in una vendita Zucchetti.

OFFERING E SOLUZIONI
DEL GRUPPO

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO
Il corso di formazione verrà erogato interamente in modalità digitale, attraverso l'utilizzo dei migliori tools di formazione a distanza, alternando momenti di training in diretta webinar, ad autoformazione con contenuti e-learning.
Per l'intero svolgimento del corso i partecipanti avranno l'opportunità di allenare e sviluppare le competenze di vendita e le skills strategiche per il ruolo di commerciale. A tale scopo verranno utilizzate metodologie esclusive della **'Palestra Sales'** con esercitazioni individuali e di gruppo, sotto la guida di un formatore esperto.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
La partecipazione è gratuita e a numero chiuso e le richieste dovranno pervenire entro domenica 10 aprile 2022.
L'ammissione al corso è condizionata al superamento dell'iter di selezione interno con comunicazione degli esiti entro mercoledì 20 aprile 2022.

Per candidarti
a questa opportunità
clicca qui

L'edizione del Vivaio è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti.

ZUCCHETTI Academy

VIVAIO dei TALENTI

SCOPRI DI PIÙ

ZUCCHETTI ACADEMY
Per rispondere in modo sempre puntuale alle necessità di un settore in cui le evoluzioni tecnologiche, applicative e normative si susseguono con estrema rapidità, **nel 2010 è nata Accademia Zucchetti, un qualificato punto di riferimento per le esigenze di formazione e aggiornamento professionale del personale interno, dei business partner e dei clienti, tanto da aver ottenuto la certificazione di qualità secondo la norma EN ISO 9001:2015. Zucchetti Academy si pone come obiettivo anche quello di favorire l'avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro,** integrando i percorsi scolastici con corsi di formazione sulle competenze più richieste dal mercato, tenuti da esperti Zucchetti in collaborazione con docenti dei principali enti di formazione e atenei italiani.
Una preparazione sia teorica che pratica che consente a diversi studenti di essere inseriti nel mondo Zucchetti al termine dei percorsi formativi, proprio grazie alla qualifica professionale ottenuta.

GRUPPO ZUCCHETTI

Con **oltre 8.000 persone**, una rete distributiva che **supera i 1.650 partner** sull'intero territorio nazionale e **350 all'estero** e **oltre 700.000 clienti**, il gruppo Zucchetti è la prima azienda italiana di software. L'offerta Zucchetti si compone di oltre 1.700 soluzioni tra software, hardware e servizi innovativi realizzati per soddisfare le specifiche esigenze di aziende di qualsiasi settore e dimensione e professionisti. In particolare: **ERP e soluzioni per la gestione del personale; gestione documentale e fatturazione elettronica, Business Intelligence, CRM e commercio elettronico, sicurezza sul lavoro e sistemi di controllo accessi, applicazioni per mercati verticali** (retail, gdo e horeca). Zucchetti è anche fornitore di servizi di marca temporale e firma digitale per la validazione dei documenti elettronici ed è Conservatore Accreditato presso AgID.
Nella commercializzazione dei prodotti, per i servizi di pre e post-vendita, di formazione e di aggiornamento, **il gruppo si avvale di oltre 1.100 partner, dei quali 200 operano all'estero in più di 50 paesi.**
Il Gruppo Zucchetti, infatti, mantiene continui e regolari programmi di assunzione con una media di 1 1/2 persona assunta ogni giorno, di cui in gran parte neodiplomati e neolaureati.